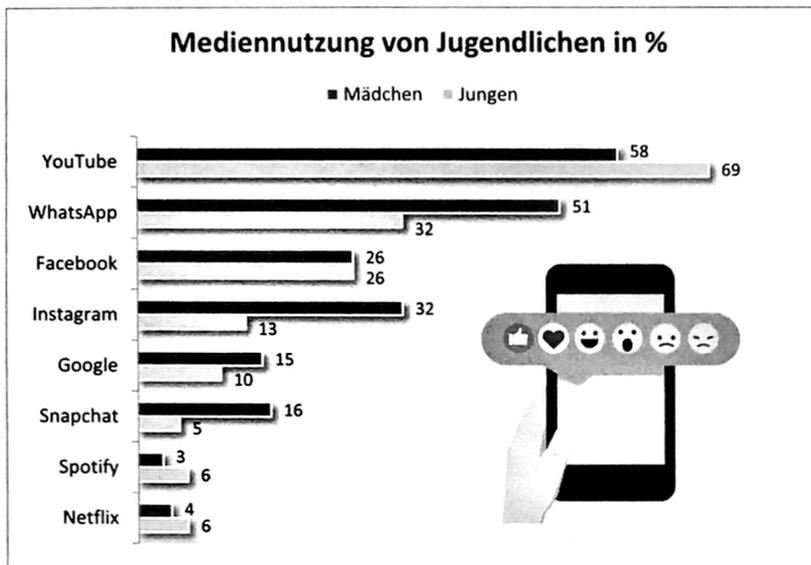


BibisBeautyPalace

Quelle: (Daten): mpfs: JIM-Studie 2016, Bild: thinkstockphoto/Mykyta Dolmatov; 1.188 Nutzer befragt; drei Antworten möglich



„Hallo meine Lieben ...“, so beginnen die Videos von Bibi, mit denen sie ihre Follower über Schminkprodukte aufklärt und Tipps gibt. Im wahren Leben heißt Bibi Bianca Heinicke, ist 1993 geboren und kommt aus Köln. Auf YouTube bedient sie die Themen Mode, Lifestyle, Kosmetik und Popkultur für Teenies. Bereits seit 2012 füllt Bibi ihren Internetkanal „BibisBeautyPalace“ mit Videos über Mode und Kosmetikprodukte. In ihren Videos gibt sie Lebenstipps und Anleitungen für Kosmetikpro-

dukte.

Mit dem Look des „Mädchens von Nebenan“ kann sie für Produkte begeistern und schaffte sich so schnell eine große Fangemeinde, die sogenannten „Bibinators“.

Wirkte sie anfangs noch bescheiden und stellte günstige Kosmetik und Mode vor, kooperierte sie bald mit größeren Firmen und wurde einer ihrer wichtigsten Influencer. Den Anhängern war jedoch egal, dass die Videos von diesem Zeitpunkt an mit bezahlter Produktwerbung versehen waren. Sie genossen einfach die Show. Denn neben Beauty-Tipps kamen schnell witzige Challenges und „Follow-me-around“-Videos hinzu. Gespickt mit viel Persönlichkeit und Einblicken in ihr Privatleben wurde die Marke „BibisBeautyPalace“ auch dank der zahlreichen Großkunden wie dm zum Erfolg. Das liegt zum einen daran, dass Bibi „ein Star zum Anfassen“ ist: Über die Kommentarfunktion kann man mit Bibi in Kontakt treten oder ihr Fragen senden. Auch ihre Autogrammstunden und Fantreffen müssen regelmäßig wegen Überfüllung abgebrochen werden.